



KEENACT

Piattaforma e-learning social oriented
con un Marketplace dedicato all'apprendimento

Founders:
Marco Coppeto
Riccardo Giacomini
Simone Macciocchi



OGNUNO HA DEGLI INTERESSI

Cibarsi



VUOLE CONDIVIDERE DELLE
SCOPERTE

il fuoco

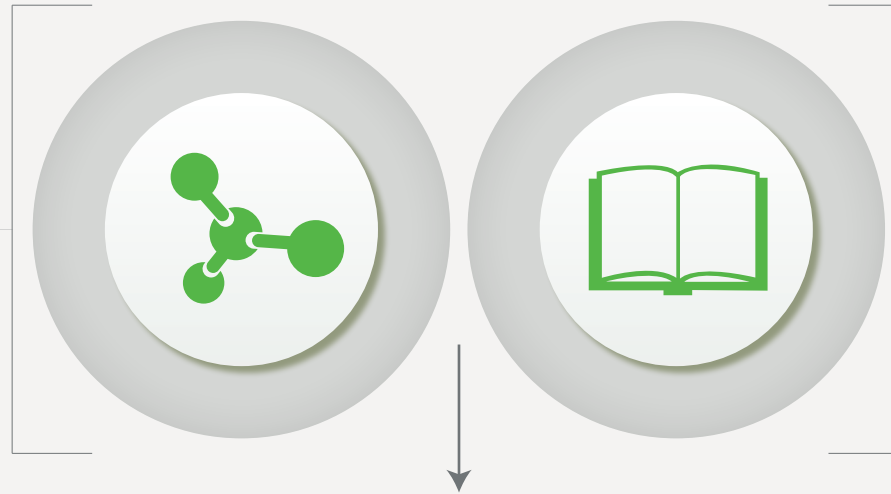


E APPROFONDIRE NUOVE
PASSIONI

Cucinare

**VOGLIO APPROFONDIRE I MIEI INTERESSI:
HO GLI STRUMENTI ADATTI?**

Social Media
Non pensati per studiare



E-Learning
Poco collaborativo

Potrebbero integrarsi a vicenda
per migliorare l'apprendimento e la ricerca sul web.

**VOGLIAMO DARTI LA POSSIBILITA' DI
APPROFONDIRE, CONDIVIDERE E MONITORARE
LA CONOSCENZA DEI TUOI INTERESSI
ATTRAVERSO STRUMENTI INTEGRATI
IN UNA PIATTAFORMA SOCIALE**



1. Scegli

Interagisci nei tuoi argomenti preferiti

Naviga tra i tuoi interessi: pubblica, cataloga e condividi le tue ricerche imparando da quelle degli altri.



2. Testa

Completa i test creati dagli utenti

Esercitati in test e quiz, pubblicati dagli altri utenti e preparati nel migliore dei modi allo studio e agli esami.



3. Monitora

Le tue attività generano dati statistici

Le attività degli utenti generano dati che permettono di monitorare e confrontare i risultati.



4. Collabora

Riunisciti in gruppi con amici e utenti

All'interno degli Argomenti potrai riunirti in "confraternite", gruppi di persone che condividono ideali e collaborano.



5. Sfida

Metti in mostra ciò che sai

I risultati migliori ti porteranno in alto nella classifica. Più sei bravo, più sarai ambito dalle migliori confraternite.



6. Divertiti

Migliora grazie alle app

Entra nello Store per fruire di applicazioni e-learning, che ti aiuteranno a migliorare i risultati e l'apprendimento.

DAI 15 AI 30 ANNI STUDENTI

Frequentano blog, forum e discutono di ciò che trovano interessante.
Potrebbero utilizzare KeenAct per:

- Ricerche per tesi o esami
- Approfondire le proprie passioni
- Discutere e confrontarsi
- Divertirsi imparando



36%
Degli italiani
usano internet
per studiare

DAI 21 AI 60 ANNI LAVORATORI

Navigano sul web per leggere news, fare ricerche di mercato e di prodotti.
Potrebbero utilizzare KeenAct per:

- Collaborare in rete
- Pubblicare propri contenuti
- Informarsi
- Contattare aziende



35%
Degli italiani
usano internet
per ricerche di lavoro

QUAL È IL NOSTRO BUSINESS?

1.

STRUMENTO PER LA FORMAZIONE

Gli utenti Business potranno formare e gestire "classi" e "reparti" in maniera avanzata per organizzare la formazione, l'analisi interna e la selezione di studenti e dipendenti, monitorando il tutto tramite le statistiche.

COMPETITOR

Esistono pochi servizi simili, quelli presenti si limitano a gestire un piccolo gruppo di persone, oppure non riescono a monitorare una rete avanzata di utenti. Due esempi: The Teamie e Edmondo



Istituti di formazione
monitorano le attività dei professori e le statistiche degli studenti

Formazione Aziendale
risparmiano nella formazione dei propri dipendenti

Blog e tutorial
possono offrire ai loro lettori nuovi strumenti

*Rapporto 2010 sulla formazione continua

2.

E-LEARNING

MARKETPLACE

KeenAct offre ai Developer la possibilità di pubblicare e distribuire la loro applicazione e-learning interfacciandola con la piattaforma attraverso le API.

Nel 2010 il mercato mobile dei prodotti e servizi di apprendimento ha fatturato 3,2 miliardi di dollari (+22,7% annuo).

COMPETITOR

A differenza dell'Android Market o dell'Apple Store, le applicazioni di KeenAct sono dedicate solo all'e-learning.



Developer

hanno un luogo preciso dove pubblicare la loro e-Learning App

Consulenti e-learning

possono creare programmi di studio mirati utilizzando le App presenti nel nostro Store

Utenti

Giocano in maniera produttiva ricevendo dati su ciò che apprendono.

*The Worldwide Market for Mobile Learning Products and Services: 2010 2015 Forecast and Analysis

3.

SRUMENTO PER IL CUSTOMER ENGAGEMENT

Per l'azienda sarà possibile "certificare" il proprio nome all'interno dell'argomento associato.

Una volta certificata, l'azienda avrà ottenuto maggiore visibilità (in base alla frequenza delle attività svolte.)

COMPETITOR

Rispetto a Facebook e Google, la pubblicità in KeenAct non sarà invasiva, ma direttamente legata al target di utenza dell'azienda. Non sarà più l'azienda a muoversi verso l'utente, ma viceversa.

74% Aziende
Crede nel Customer
Engagement



Aziende

aiutano gli utenti
nell'acquisto
fidelizzandoli

Professionisti

possono mettersi in
mostra e costruirsi
un mercato

Utenti

Possono relazionarsi
con le aziende, trovando
un contatto diretto

*Sondaggio promosso da Escape in collaborazione con Econsultancy sul tema del customer engagement



Marco Coppeto
 Founder & graphic designer

Diplomato come **Grafico**, si affaccia al mondo del lavoro come **WebDesigner** presso **Ikon Multimedia**, con la quale partecipa allo sviluppo di alcuni progetti per: Fincantieri, Bocconi, AutovieVenete. Subito dopo aver frequentato il corso di **Digital & Virtual Design** all'Istituto Europeo di Design, **si laurea** con il massimo dei voti e decide di lavorare come **freelance**.



Riccardo Giacomini
 Founder & front-end developer

Diplomatosi come **Perito informatico**, frequenta il corso di **Digital & Virtual Design** all'Istituto Europeo di Design dopo una breve parentesi alla facoltà di Economia. Conseguita la laurea, **lavora presso Opentech Eng** partecipando allo sviluppo di mobile app per: Facebook, Unicredit, Repubblica, e **coordinando la parte creativa** di: ING Direct, Banco Popolare di Verona.



Simone Macciocchi
 Founder & content manager

Diplomato nel 2006, Simone abbandona il mondo universitario nel 2010 per accedere all'Istituto Europeo di Design grazie alla vittoria di una borsa di studio. Studia **Comunicazione Pubblicitaria** specializzandosi in **Copywriting** e tecniche narrative. Esperto e appassionato di fiction e scrittura, ha avuto esperienze come **blogger e articolista per il web**.



Matteo Micucci
 Back-end developer

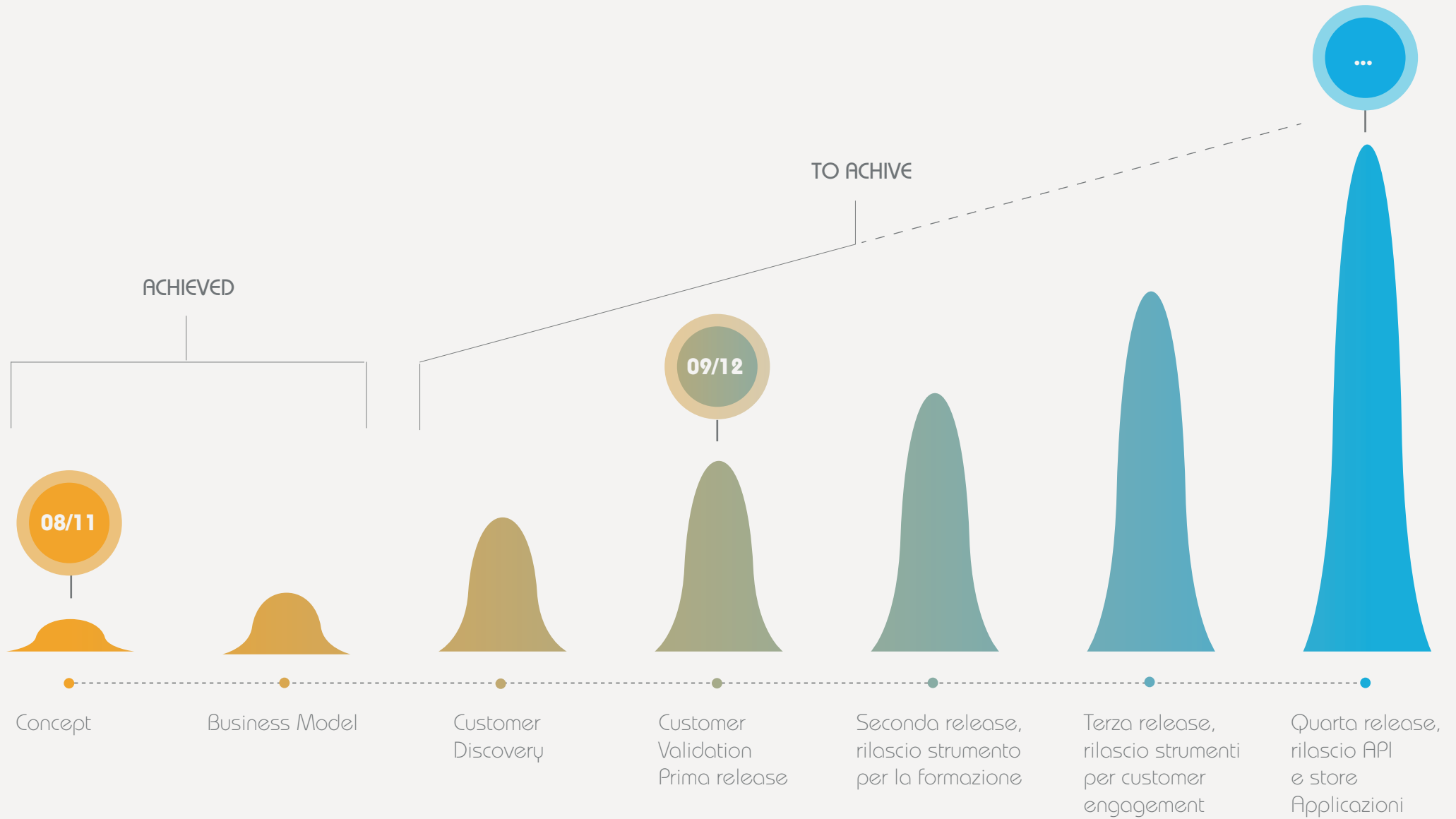
Diplomato nel 2006 come **Perito Informatico**, effettua la Laurea Triennale in Ingegneria Energetica specializzandosi in **Ingegneria delle Nanotecnologie** nel 2011, con due tesi orientate alla simulazione di sistemi tecnologici. Appassionato di programmazione, ha collaborato a livello amatoriale con progetti web (portali multigaming) e non (game emulators).



Daniele Saltari
 Social Psychologist
 Collaboratore Esterno

Dott. Mag. in Psicologia Sociale, del Lavoro e della Comunicazione. Specializzato in Psicologia della Comunicazione. Interessato alle nuove tecnologie in termini di usabilità ed ergonomia e alla progettazione di sistemi / prodotti / piattaforme innovative. Nutre un forte interesse per la **Psicologia applicata alla tecnologia**.

MILESTONE



FUNDING REQUIRED

INIZIALI
tecnologie
(hw, licenze sw...)

Agile development,
teamworking,
scaling.
I nostri investimenti
saranno mirati a
massimizzare la
produttività

Infrastruttura	3.000 €
Ambiente SW	3.500 €
Infrastruttura HW	1.500 €
Consulenze legali e Informatiche	6.000 €
Servizi Web	500 €
Brand Image	300 €
Materiale Ufficio	200 €
Risorse Umane	10.000 €
<hr/>	
	25.000 €

Sappiamo di essere
una early-stage Startup
ad alto rischio d'investimento.
Cerchiamo principalmente Mentorship.
Trovare 15000 euro, pensiamo,
è più semplice che trovare un buon maestro.

IN PROSPETTIVA
tecnologie e competenze
(scaling, forza lavoro...)

DAL TEAM DI KEENACT GRAZIE

Crediamo molto nel nostro progetto perché grazie al confronto e alla collaborazione si può crescere assieme e trasformare le proprie passioni in una forma di successo professionale.

Crediamo che H-Farm sia il posto giusto per confrontarsi e collaborare con una realtà stimolante.

Stiamo piantando i nostri semi e vogliamo che crescano nel miglior modo possibile.

